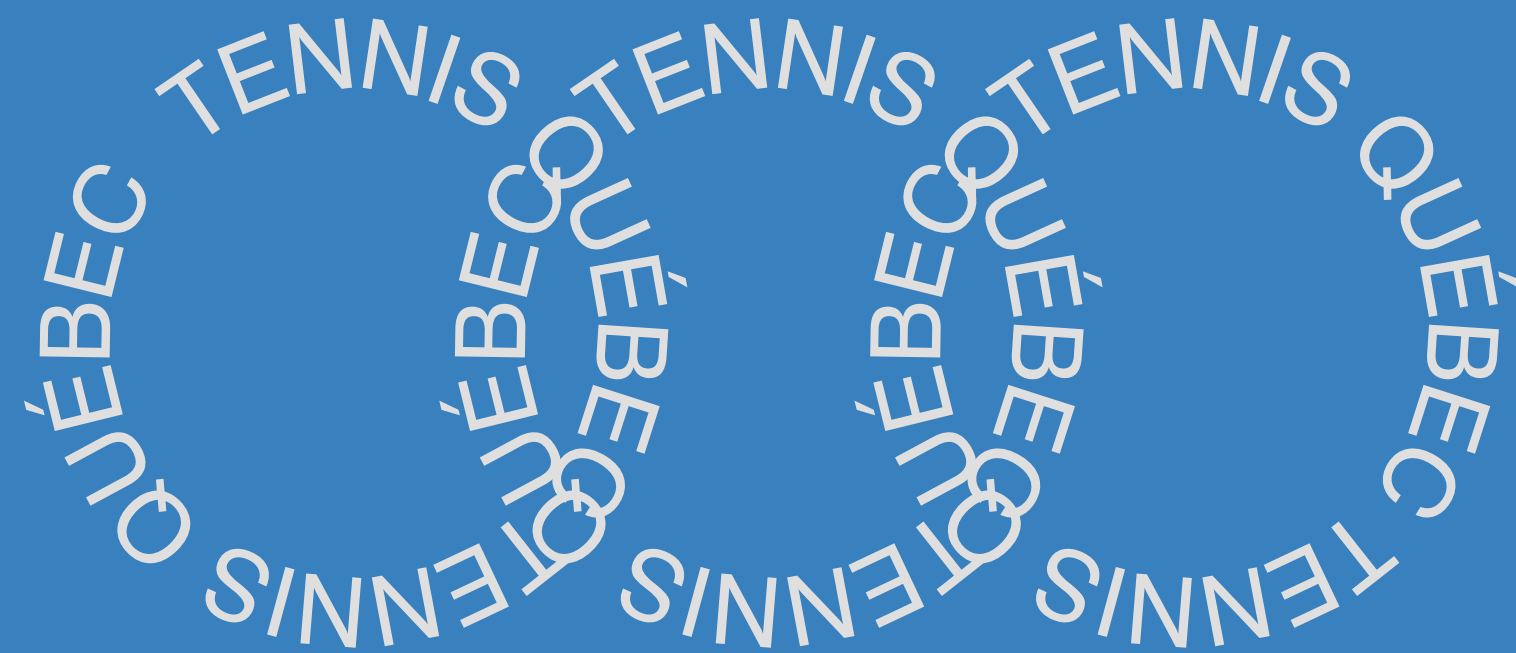
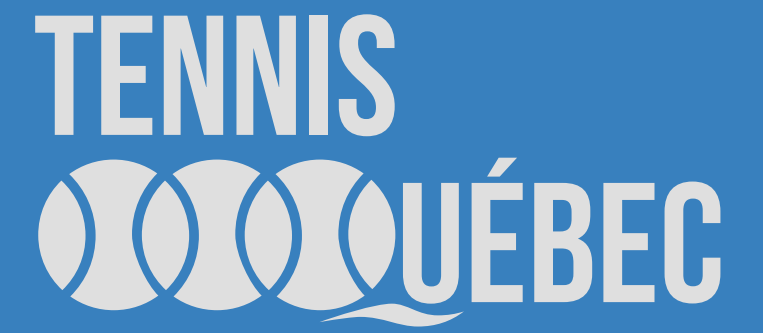


Tennis Québec

A young Black girl with braided hair is captured in a dynamic pose on a tennis court. She is wearing a bright blue tennis dress with yellow trim. Her right arm is extended forward, holding a tennis racket, while her left hand is open and reaching out. A bright yellow tennis ball is visible in the air to her left. The background is a green chain-link fence, and the overall scene is brightly lit, suggesting an outdoor setting during the day.

Plan stratégique 2023-2026

Table des matières



- | | | | |
|----|-------------------------------|----|--------------------------|
| 1. | Mission, vision et valeurs | 4. | Priorités |
| 2. | Axes stratégiques volet Sport | 5. | Présentation des projets |
| 3. | Axes stratégiques financiers | 6. | Échéancier |

Raison d'être: partager la passion du tennis aux Québécoises et aux Québécois

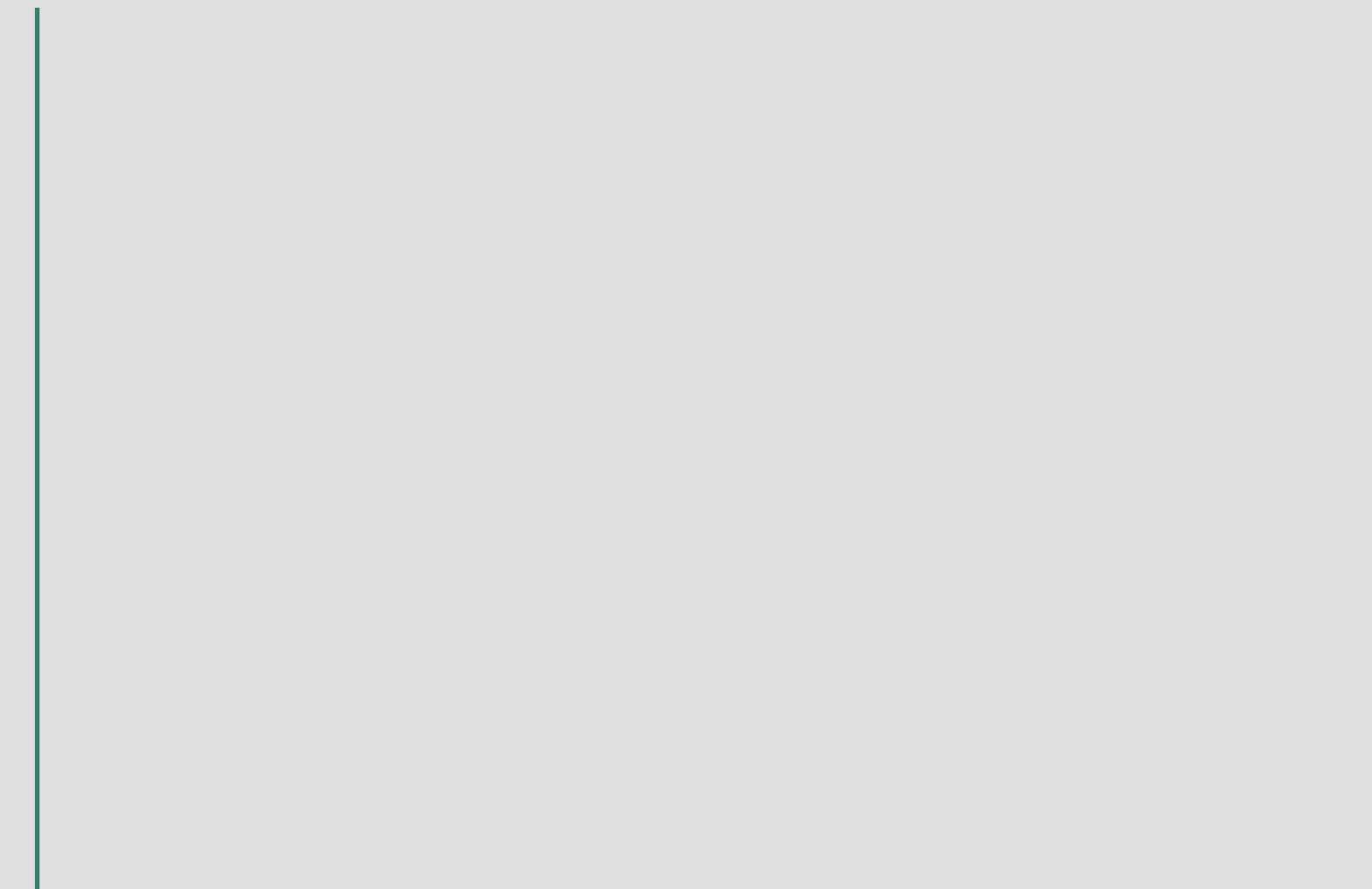
Plan stratégique

2023-2026



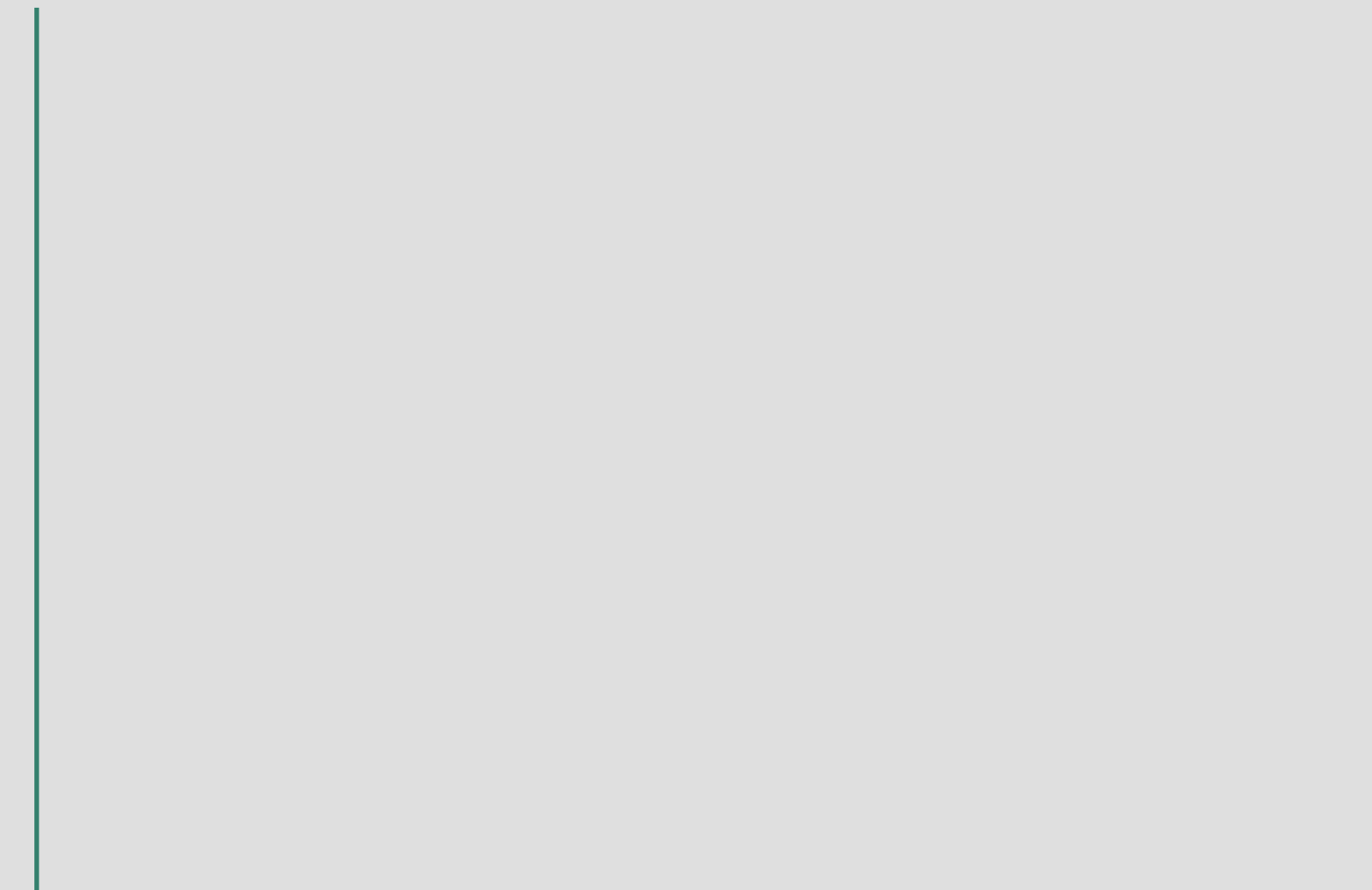
Mission, vision et valeurs

Mission



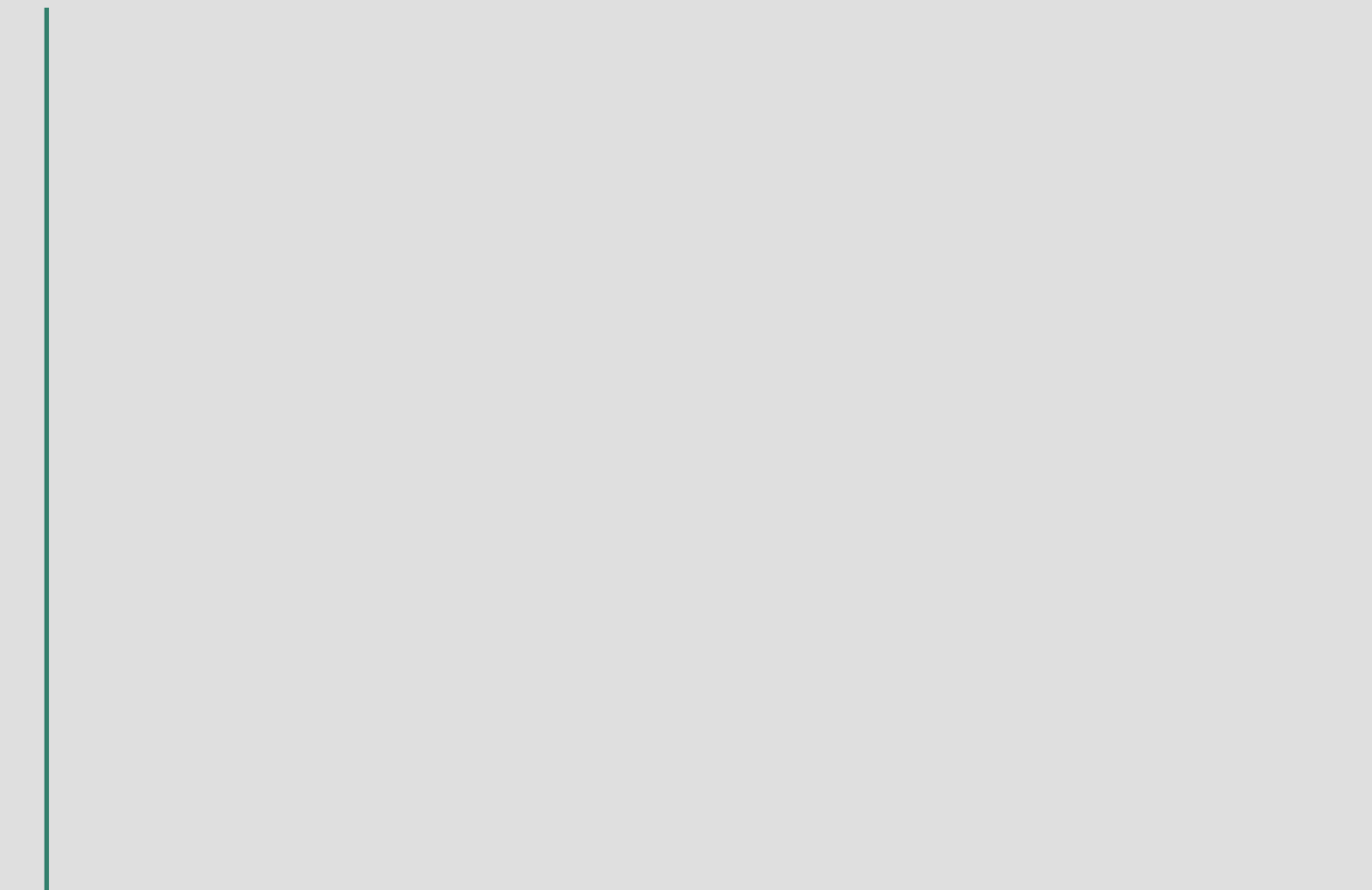
Stimuler la pratique du tennis et la rendre accessible dans toutes les régions du Québec, grâce à des programmes participatifs et compétitifs.

Vision



Être reconnue comme la référence et le partenaire de la communauté du tennis au Québec.

Valeurs



- Excellence
- Passion
- Inclusion
- Collaboration
- Éthique

Orientations stratégiques

- Augmenter l'accessibilité dans toutes les régions du Québec
- Offrir des parcours positifs et variés et propulser les talents
- Redynamiser la communauté du tennis et faire rayonner Tennis Québec
- Augmenter nos moyens financiers
- Se doter d'une équipe et de moyens organisationnels à la hauteur de notre ambition



3 grands axes stratégiques visant à stimuler les orientations «sport»

Plan stratégique

2023-2026



3 grands axes stratégiques visant à stimuler les orientations «sport»

1

Augmenter l'accessibilité
dans toutes les régions

2

Offrir des parcours variés
et propulser les talents

3

Redynamiser
la communauté du tennis
et faire rayonner
Tennis Québec

1 Augmenter l'accessibilité dans toutes les régions

1. Stimuler la création et la revitalisation de terrains et de salles multisports.

2. Maximiser l'utilisation des terrains intérieurs et extérieurs (appui à la création d'associations municipales, appui à la programmation des terrains...), dans un cadre ESG.

3. Créer un centre provincial en collaboration avec des partenaires gouvernementaux, Tennis Canada, municipalités, commanditaires et opérateurs.

4. Revoir le modèle et revaloriser le rôle des officiels.

2 Offrir des parcours variés et propulser les talents

1. Augmenter le nombre de joueurs scolaires/collégiaux /universitaires (formation des professeurs d'éducation physique, ligues, tournées, matériel commandité).

2. Organiser/soutenir davantage de tournois et de ligues pour toutes les catégories de joueurs juniors et adultes, et revoir la structure des tournois.

3 Redynamiser la communauté du tennis et faire rayonner TQ

Animer et informer l'ensemble des parties prenantes de la communauté du tennis au Québec; développer les relations et la présence (conférences, webinaires, forums).

2 grands axes stratégiques visant à stimuler les revenus et leviers financiers



2 grands axes stratégiques visant à stimuler les revenus et leviers financiers

1 Augmenter nos moyens financiers

- Faire croître les revenus autonomes et au besoin, ajuster notre offre de service.
- Faire croître les contributions financières et non financières issues des partenariats et des commandites, explorer l'opportunité de dons supplémentaires / campagnes de financement, et élargir la base de subventions gouvernementales (reliées au sport et/ou autres programmes).

2 Se doter d'une équipe et de moyens organisationnels à la hauteur de nos ambitions

- Structurer l'équipe de Tennis Québec afin de pallier tous les besoins (administratif, marketing, relation avec les partenaires en régions, commandites...)

Comment avons-nous priorisé nos projets?





Principes directeurs :

- Focus
- Ambition et réalisme
- Agilité

Évaluation qualitative (basée sur 5 critères) :

- Urgence d'agir
- Contribution stratégique : niveau de contribution à la mission, vision
- Contribution spécifique à l'augmentation de la participation
- Effort : ampleur de la charge de travail pour les équipes et opérations
- Coûts : investissement et coûts rattachés au projet

Évaluation financière :

- Investissement
- Coûts d'opérations annuels supplémentaires
- Revenus anticipés



Sur la base des ressources humaines et financières anticipées, une priorisation additionnelle a été effectuée

- Augmenter nos moyens d'actions humains et financiers afin de bâtir des fondations solides avant de lancer de grands projets structurants (orientations 3 et 4).
- Contribuer à l'efficacité opérationnelle.
- Atteindre nos objectifs sur les 3 orientations sports.
- Générer des impacts à court terme en lien avec notre mission et prioriser le projet permettant d'augmenter le nombre de joueurs scolaires / collégiaux et universitaires comme premier projet à démarrer.
- Poursuivre les efforts sur le Centre provincial intérieur et revaloriser le rôle des officiels.
- Faire de Tennis Québec le premier interlocuteur lorsqu'il est question de tennis au Québec.
- Pour les 4 projets non priorisés, (la revitalisation des terrains, maximiser l'utilisation des terrains existants, tournois et ligues et animer la communauté du tennis), l'équipe de Tennis Québec poursuivra ses activités actuelles en mode opérations

Projets visant à augmenter nos moyens d'actions et bâtir pour le long terme

Plan stratégique

2023-2026



TENNIS QUÉBEC

Projets qui visent à augmenter
nos moyens d'actions et bâtir
pour le long terme

1

Croissance des revenus autonomes (formations, tournois, affiliation, programmation de terrains, etc.) et faire des ajustements mineurs, au besoin, à l'offre (ex. : programme d'affiliation des clubs)

2

Croissance des contributions financières et non financières issues des partenariats et des commandites, explorer l'opportunité de dons supplémentaires / d'événements de levée de fonds, et élargir la base de subventions gouvernementales (reliées au sport et/ou autres programmes)

3

Structurer l'équipe de TQ (administratif, marketing, relation avec les partenaires en régions, commandites) à la hauteur de nos ambitions



Projet pour élargir la base de joueurs, en lien avec notre mission revue :

Augmenter le nombre de joueurs scolaires / collégiaux / universitaires (formation des professeurs d'éducation physique, ligue, tournées, matériel commandité)

Projet pour améliorer l'expérience des licenciés :

Revoir le modèle et revaloriser le rôle des officiels

Projet majeur déjà en cours :

Créer un centre provincial d'entraînement en collaboration avec des différents partenaires

Calendrier de mise en œuvre



Orientation 1-3

2023				2024				2025				2026				2027			
T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4

Orientation 1 Augmenter l’accessibilité dans toutes les ré- gions du Québec

1.1 Stimuler la création et la revitalisation de terrains et de salles multisports									2024 T4 2025 T3											
1.2 Maximiser l’utilisation des terrains intérieurs et ex- térieurs (appui à la création d’associations municipales, appui à la programmation des terrains), dans un cadre ESG									2024 T4 2026 T3											
1.3 Créer un centre provincial en collaboration avec des partenaires (gouvernement provincial, TC, municipalité, commanditaire, opérateur)					2023 T1 2025 T2															
1.4 Revoir le modèle et revaloriser le rôle des officiels					2023 T3 2025 T4															

Orientation 2 Propulser les talents et offrir des parcours positifs et variés

2.1 Augmenter le nombre de joueurs scolaires / collégiaux / universitaires (formation des professeurs d’éducation physique, ligues, tournées, matériel commandité)					2023 T4 2025 T1															
2.4 Organiser/soutenir davantage de tournois et de ligues pour toutes les catégories de joueurs juniors et adultes, et revoir la structure des tournois									2024 T2 2025 T2											

Orientation 3 Redynamiser la communauté et faire rayonner Tennis Québec

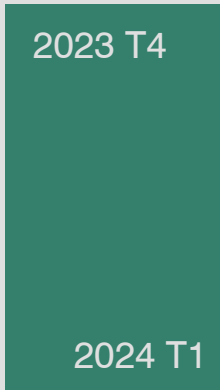
3.1 Animer et informer l'ensemble des parties prenantes de la communauté de tennis au Québec. 3.2 Développer les relations et la présence de Tennis Québec (conférences, webinaires, forums...).									2024 T3 2025 T2											
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Orientation 4-5

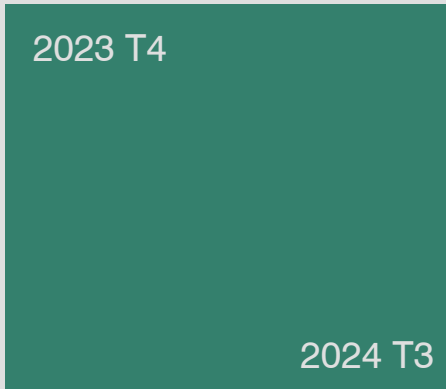
2023				2024				2025				2026				2027			
T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4

Orientation 4 Augmenter et diversifier nos revenus

4.1 Faire croître toutes les lignes de revenus autonomes (formation, tournois, affiliation, programmation de terrains) et faire des ajustements mineurs, au besoin, à l’offre (ex. : programme d’affiliation des clubs)



4.2 Faire croître les contributions financières et non financières issues des partenariats et des commandites, explorer l’opportunité de dons supplémentaires / d’événements de collecte de fonds, et élargir la base de subventions gouvernementales (reliées au sport et/ou autres programmes)



Orientation 5 Se doter d’une équipe et de moyens organisationnels à la hauteur de notre ambition

5.1 Renforcer l’équipe (administratif, marketing, re- lation avec les partenaires en régions, commandites) et revoir l’organigramme



Prochaines étapes

Plan stratégique

2023-2026



Prochaines étapes

Communiquer :

Communiquer le plan stratégique à l'équipe et aux parties prenantes (ex : TC)

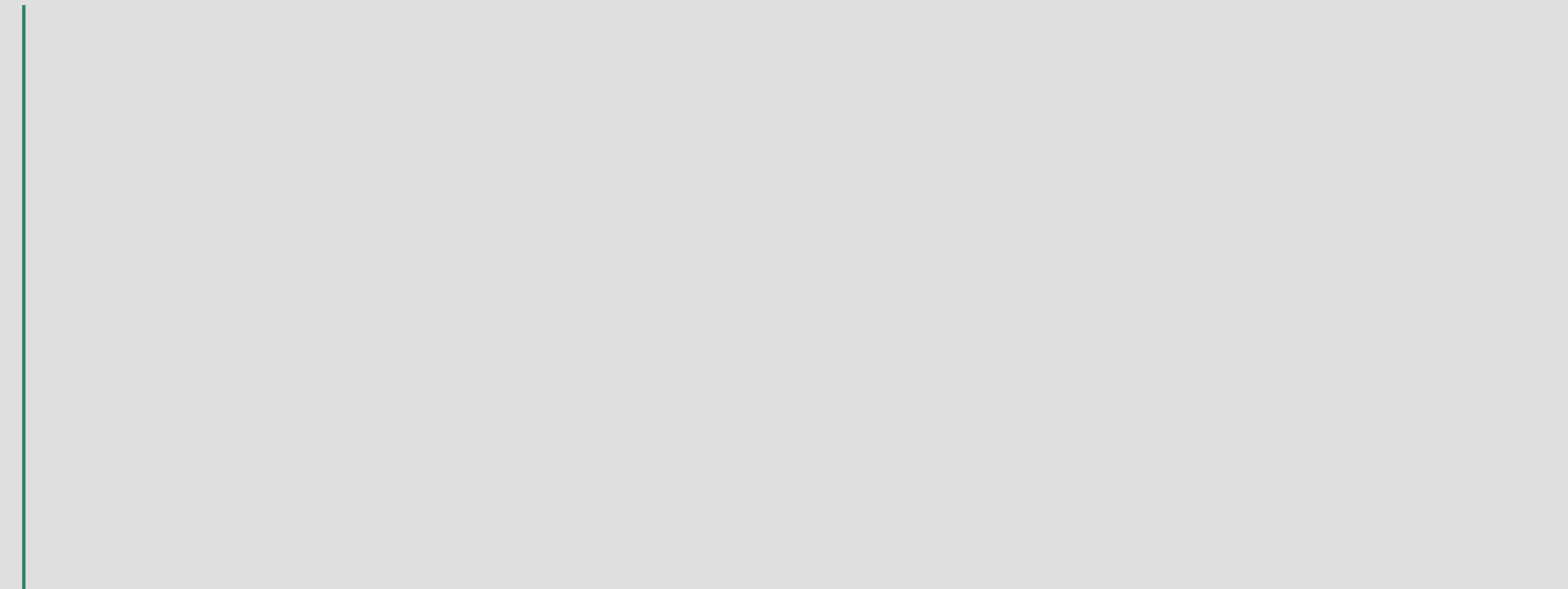
Une fois la direction communiquée, se donner les conditions gagnantes :

Organiser la discussion sur les valeurs avec les employés

Ajuster au besoin le mandat et la composition des comités ad hoc du CA en appui à la mise en œuvre du plan Bâtir le tableau de bord stratégique (construction des indicateurs et fixation des cibles)

Prochaines étapes

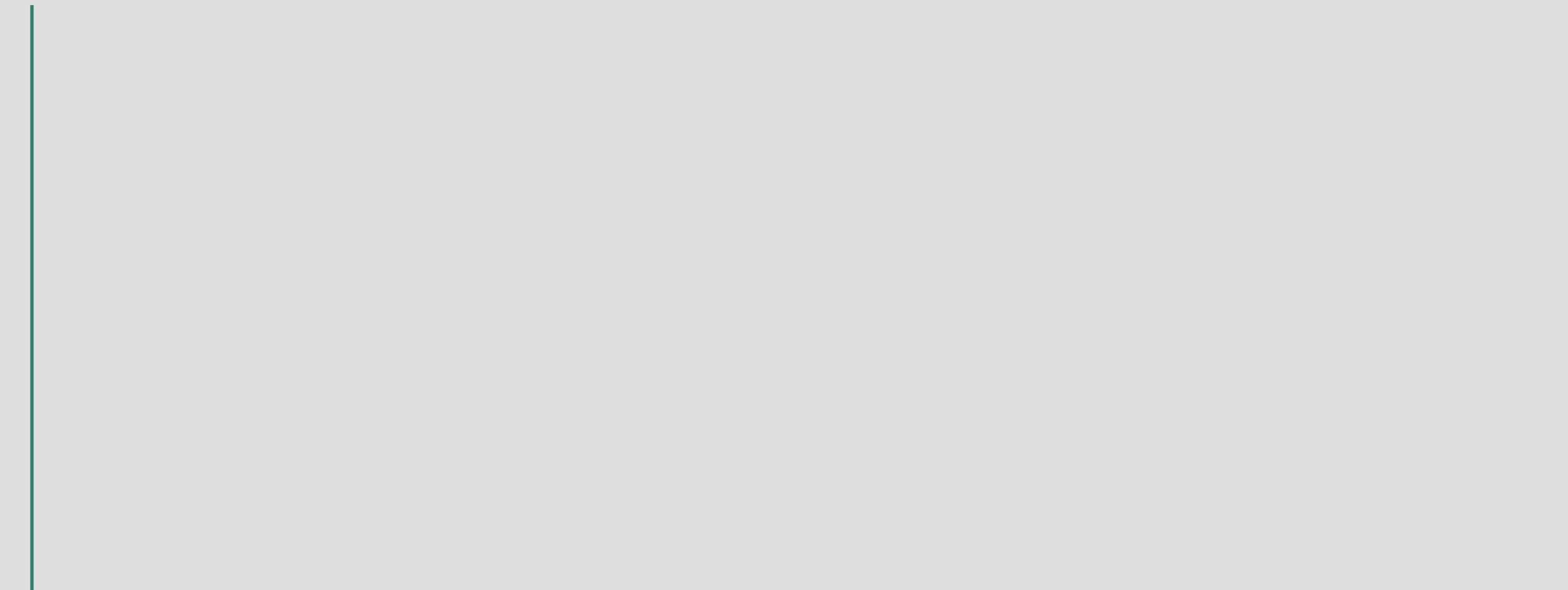
Démarrer et suivre la mise en œuvre :



Démarrer la mise en œuvre des projets stratégiques selon le calendrier retenu (dont la définition des livrables, des étapes, et business-case plus développés)

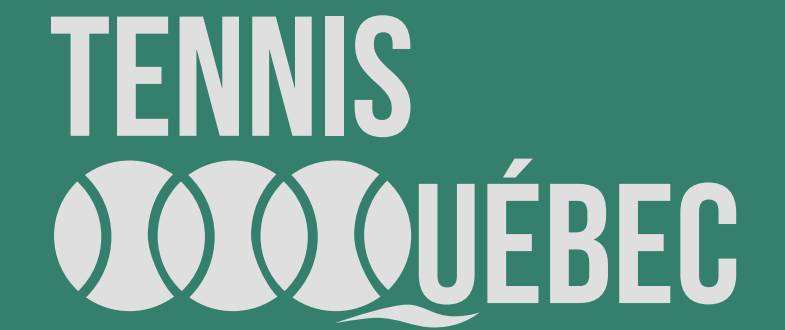
Suivre la mise en œuvre du plan stratégique sur une base régulière avec le CA et ajuster le plan au besoin

Intégrer le plan stratégique dans la gestion financière :



Raffiner les évaluations financières et les intégrer dans une mise à jour du budget 2023-2024 et dans l'élaboration du budget 2024-2025

Contact



Par la poste
Tennis Québec
285, rue Gary-Carter Montréal QC
H2R 2W1

Par téléphone
514 270-60601
Par courriel courrier
@tennis.qc.ca